

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«ЧЕКОВОЕ ПРОМО НА МАСЛЕНИЦУ ОТ СЕЛО ЗЕЛЁНОЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Акция – мероприятие, проводимое Организатором в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила проведения Акции.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, которое проводит Акцию. В обязанности Организатора Акции входит среди прочего техническая реализация акции, определение Победителей и вручение призов Победителям.

Рекламодатель – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, в интересах которого проводится Акция.

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Акции), на котором в электронной форме проводится Акция: <https://maslenitsa.selo-zelenoe.ru/>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз первого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Чек – документ (кассовый чек), который печатает на специальной ленте кассовая машина в магазине на территории Российской Федерации, или электронный чек, который при получении заказа выдает интернет-магазин на территории Российской Федерации.

Продукт – продукт/продукция под товарным знаком «Село Зелёное».

Модерация – проверка зарегистрированных Чеков на соответствие требованиям настоящих Правил в Автоматическом режиме или с помощью Модератора в Ручном режиме.

Модератор – технический специалист, действующий в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию.

Конкурсная комиссия – орган, сформированный Организатором из представителей Рекламодателя и Организатора с целью определения Призеров Акции.

2. ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМОДАТЕЛЕ И ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Рекламодатель (далее – «Рекламодатель») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «СЕЛО ЗЕЛЁНОЕ ХОЛДИНГ»

Адрес: респ. Удмуртская, г. Ижевск, ул. Маяковского, д. 44, лит Б, Кабинет 3, этаж 2

ИНН: 1832043008

КПП: 183201001

ОГРН: 1051800787444

2.2. Организатор Акции (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.2.1. Организатор осуществляет контроль и реализацию проведения Акции, взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призы Призерам Акции.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции «**Чековое промо на масленицу от Село Зелёное**» (далее – «Акция»).

3.2. Акция направлена на привлечение внимания к продукции под товарным знаком «Село Зелёное», формирование и поддержание интереса к продукции под товарным знаком «Село Зелёное» и продвижению продукции под товарным знаком «Село Зелёное» на рынке.

3.3. Электронная площадка проведения Акции – сайт <https://maslenitsa.selo-zelenoe.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в разделе Правила в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Рекламодателя, Организатора, аффилированных с Рекламодателем или Организатором, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.6. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Аксию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Аксию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции, Рекламодатель и Организатор не возмещают какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или его отменой.

3.8. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«09» февраля 2026 года по «30» апреля 2026 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Акции о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников и период регистрации чеков, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 01 секунд **«09» февраля 2026 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«22» февраля 2026 г.**

4.4. Конкурсная комиссия определяет Призеров Акции, и Организатор размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Акции в срок не позднее «12» марта 2026 года включительно.

4.5. Организатор осуществляет отpravку/вручение Призов Акции в срок не позднее «30» апреля 2026 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Нажать на кнопку «Зарегистрироваться».
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами акции и подтверждаю, что мне есть 18 лет» и на галку «Я соглашаюсь на обработку персональных данных» при регистрации).
- При необходимости пройти подтверждение, что заполнение данных Участника Акции на Сайте осуществляется физическим лицом, а не роботом («I'm not a robot», reCAPTCHA).
- Заполнить следующие поля:
 - ФИО (необязательное поле);
 - Телефон (не обязателен для регистрации, но необходим для связи с Призером, если от Призера нет ответа по электронной почте, просим Участника указывать телефон, если Участник редко проверяет почту);
 - E-mail;
- И нажать на кнопку «Отправить».
- **Купить не менее 2 (Двух) Продуктов «Село Зелёное» в одном Чеке** в магазинах или онлайн-магазинах (для онлайн-магазина обязательно получить заказ) на территории Российской Федерации в период с **09.02.2026 г. по 22.02.2026 г.** включительно, сохранив оригинал Чека (требования к Чекам в соответствии с п. 7.1.2. настоящих Правил) и во время Активной части Акции **Зарегистрировать Чек** в личном кабинете с помощью функционала Сайта в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1.3., и успешно пройти Модерацию Чека в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил.
- Став Участником, на Сайте регистрировать Чек/Чеки с Продуктами «Село Зелёное» (не менее 2 (Двух) Продуктов в одном Чеке), купленными в магазинах или онлайн-магазинах (для онлайн-магазина обязательно получить заказ) на территории Российской Федерации в период Активной части Акции, указанный в п. 4.3. настоящих Правил, сохранив оригинал Чека/Чеков (требования

к Чекам в соответствии с п. 7.1.2. настоящих Правил). Успешно пройти Модерацию Чека/Чеков в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил.

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Один Участник Акции имеет право подать только одну Заявку на участие в Акции.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (e-mail, телефон, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других акциях, конкурсах в ленте социальной сети за последние 12 месяцев с момента начала Акции в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Акции предоставляет Организатору право на использование изображений, видео материалов, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах на срок не позднее «31» декабря 2026 г. и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

Участник может в любой момент отказаться от участия в Конкурсе, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправление. Заявление составляется в свободной форме.

Обращения физических лиц-Участников Конкурса, связанные с обработкой персональных данных, необходимо направлять Оператору обработки персональных данных – **ООО «Промо-Групп», Адрес: 124305, Москва 2, Зеленоград 2, корпус 1822, помещение III, офис 3.**

5.5. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют:

- 1 (Один) Приз первого уровня;
- 520 (Пятьсот двадцать) Призов второго уровня (по 40 (Сорок) Призов второго уровня на каждый календарный день Активной части Акции с учетом условий, перечисленных в п. 7.3. настоящих Правил).

6.2. **Приз первого уровня** Акции состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Основная денежная часть Приза первого уровня (далее – «Основная часть приза первого уровня»):

- **Денежный приз в размере 100 000,00 (Сто тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Акции.**

6.2.1.1. Суммарная стоимость Основной части приза первого уровня не может превышать 100 000,00 (Сто тысяч рублей 00 копеек) рублей.

6.2.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза первого уровня») составляет 51 692,00 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля.

6.2.2.4. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть указанного приза Призеру первого уровня не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Акции:

- **Промокод на скидку на 500 (Пятьсот) рублей в сервисе Яндекс.Еда.** Условия использования указаны по ссылке https://yandex.ru/legal/promocode_edu/ru/. Срок действия промокода – до 09.02.2027 г.

6.3.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

6.3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза второго уровня вместо выдачи Приза второго уровня в натуре или замена другими призами не производится.

6.4. Несвоевременное прочтение Участниками конкурса, ставшими победителями уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.

Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками Конкурса, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов. Срок востребования Приза Участником устанавливается в пределах 30(тридцати) календарных дней с момента оповещения.

6.5. Внешний вид, цвет, модель и иные свойства Призов могут отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и могут не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.6. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня.

6.7. Обязательства Рекламодателя и Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.8. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

6.9. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из Дополнительной денежной части приза первого уровня, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза первого уровня Акции.

6.10. Призы вручаются Призерам Организатором при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.11. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35 % от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие направить Дополнительную денежную часть приза первого уровня из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.12. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Выполнение функции налогового агента по НДФЛ: подача сведений и уплата в налоговый орган о сумме дохода (приза), полученного победителем и сумме задолженности по налогу, а именно, выполнение всех обязательств, связанных с вручением Приза в натуральной форме, в том числе, обязательств по персонифицированному учету физических лиц, получивших призы осуществляет Организатор.

6.13. Организатор осуществляет отправку/вручение Основной части приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Призера первого уровня. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента подписания им акта приема-передачи Приза. Датой вручения Приза первого уровня является дата акта приема-передачи Приза первого уровня.

6.14. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с помощью функционала Сайта (путем отображения Приза второго уровня на Сайте). Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру второго уровня с момента показа на Сайте. Датой вручения Приза второго уровня является дата показа Приза второго уровня Участнику на Сайте.

6.15. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению с помощью повторного розыгрыша или аннулировать соответствующий Приз.

6.16. Призовой фонд формируется за счет Организатора.

7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Акции.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.1.2. Требования к Чекам.

7.1.2.1. Участник обязан сохранить оригинал Чека/Чеков, подтверждающего (-щих) факт покупки Продукта, весь период проведения Акции (сроки, указанные в п. 4.2. настоящих Правил).

7.1.2.2. В процессе признания Участника Призером Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукта.

7.1.2.3. Чеки обязаны содержать в себе:

- Наличие в Чеке не менее 2 (Двух) Продуктов «Село Зелёное».
- Продукт в Чеке должен быть приобретен в розничных магазинах или в магазинах торговых сетей, в том числе интернет-магазинах, на территории Российской Федерации.
- Наименование магазина (Торговой сети), в котором была совершена покупка.
- Номер Чека (номер в смене).
- Дата и время совершения покупки, которые должны быть в рамках периода Активной части Акции, указанного в п. 4.3. настоящих Правил.
- Итоговая сумма покупки.
- QR-код.
- Четкая видимость кассового Чека, включая QR-код.
- Фискальный номер (ФН), ФД, ФП/ФПД.

7.1.2.4. В случае загрузки Чеков в виде фотографий или сканированных копий в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил, фотографии или сканированные копии Чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (в том числе скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в Чеке невозможно разобрать, то данный Чек не принимается. В противном случае, Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза или на свое усмотрение может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный Чек.

7.1.2.5. Технические требования к загружаемым Чекам:

- тип файла: JPEG, PNG, PDF;
- размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi.

7.1.2.6. В случае совершения покупки Продуктов в онлайн-магазине к участию в Акции принимаются только фактические Чеки, которые выдаются магазином после подтверждения факта получения заказа, содержащего Продукты. Чеки, выдаваемые при оформлении заказа, в Акции не участвуют. В акции не участвуют чеки с авансовыми платежами или предоплатой товаров, а также чеки с возвратом средств за отмеченный заказ.

7.1.2.7. Передача Чеков между Участниками Конкурса и/или Участниками Конкурса и третьими лицами для целей участия в Конкурсе не допускается. Претензии от Участников Конкурса или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или Участнику Конкурса Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый Участник Конкурса, предъявивший Организатору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Конкурсе.

7.1.3. Регистрация Чеков в личном кабинете Участника на Сайте, Модерация Чеков.

7.1.3.1. На Сайте доступна следующая механика регистрации Чеков Участников:

- Автоматическое считывание QR-кода Чека с помощью функционала Сайта и камеры устройства Участника (Модерация Чека происходит в автоматическом режиме (ранее и далее – «Автоматический режим») с помощью функционала Сайта в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента считывания QR-кода Сайтом);
- Возможность загрузить фотографию или сканированную копию Чека в виде изображения и дальнейшее распознавание Чека на сервере Сайта (Модерация Чека происходит с помощью функционала Сайта в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента загрузки изображения на Сайт).

Информация о результатах Модерации загруженных Чеков доступна Участникам в личном кабинете на Сайте.

7.1.3.2. Ограничения при регистрации Чеков на Сайте:

- Один Участник может загружать не более 10 чеков в интервале между 00:00:00 и 23:59:59 в каждую дату периода проведения Акции.
- При регистрации некорректного (-ных) Чека/Чеков (в том числе не распознанных в Автоматическом режиме) Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с Чеков или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящем разделе и разделе 5 настоящих Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Акции, в любое время, с момента выявления, указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Чеки (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников или Призеров Акции, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции, определения Призеров и получения Призов. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в акции путем отправки письма на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на сайте Акции.
- Организатор оставляет за собой право в любой момент у любого Участника запросить фотографии упаковок Продуктов, приобретенных по Чеку (Чекам) с целью подтверждения факта совершения покупки. Если Участник не предоставляет фотографии приобретенных Продуктов в течении 2 (двух) календарных дней включительно с момента запроса Организатора, то Организатор оставляет за собой право отстранить данного Участника от участия в Акции.
- Организатор Акции при определении Призеров в соответствии с п.п. 7.2. и 7.3. настоящих Правил не учитывает Чеки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
 - не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, зарегистрированные Чеки (на усмотрение Организатора Акции – оригиналы или их фотографическое изображение);
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;

- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
- не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

7.1.3.3. Модерация Чеков, не распознанных в Автоматическом режиме сервером Сайта в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил и загруженных с помощью Ручного режима, проводится Модератором в течение одного рабочего дня, следующего за днем регистрации Чека Участника. Модератор проверяет Чеки на соответствие настоящим Правилам и в случае успешной проверки признает Чек успешно прошедшим Модерацию. Модератор имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент отклонить Модерацию любого зарегистрированного Чека, в том числе успешно прошедшего Модерацию в Автоматическом режиме в соответствии с п. 7.1.3.1 настоящих Правил, при наличии подозрений о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Акции или иных действий, которые противоречат целям Акции и настоящим Правилам. Решение Модератора по Модерации того или иного Чека является окончательным. Участники не вправе требовать дополнительной проверки Чека и объяснения причин в случае отклонения Модератором данного Чека.

7.1.3.2. Любое решение об отстранении Участника принимается уполномоченным представителем Организатора или Конкурсной комиссией на основании документально зафиксированных фактов, свидетельствующих о нарушении настоящих Правил. Организатор обязан уведомить Участника об отстранении и его причинах путем отправки сообщения на email, указанный при регистрации. Отстраненный Участник вправе запросить у Организатора обоснование данного решения. Все материалы, связанные с отстранением, хранятся Организатором в течение 6 (шести) месяцев после окончания Акции.

7.2. Критерии определения Призера первого уровня Акции.

7.2.1. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует Список Чеков (далее – «Список чеков»), загруженных Участниками с помощью функционала Сайта в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил во время Активной части Акции и содержащих как минимум по 2 (Два) Продукта «Село Зелёное», успешно прошедших модерацию с условием, что каждый такой Чек встречается в Списке чеков 1 (Один) раз. Чеки ранжируются по времени их загрузки на Сайт Участниками. Чеку с самым ранним временем загрузки присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем – Идентификатор 2 (Два) и так далее, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы всем Чекам в Списке чеков (время загрузки Чеков фиксируется функционалом Сайта).

Получив Список чеков с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от} \left(\left(\frac{(2 * n + 1) * N}{20} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Чека в Списке чеков;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор Чека в Списке чеков (далее – «Призовой идентификатор чека»).

Получив Призовой идентификатор чека, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня») загрузивший Чек с Идентификатором, равным Призовому идентификатору чека, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, загрузивший Чек с Идентификатором на единицу больше (если Идентификатора на единицу больше не существует, то рассматривается Идентификатор равный 1), который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера первого уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер первого уровня становится Призером первого уровня Акции, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня, имеющим право на получение Приза первого уровня, любого Участника по своему усмотрению с помощью повторного розыгрыша или аннулировать Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Акции.

7.3.1. При загрузке каждого Чека с помощью генератора случайных чисел на Сайте происходит определение, является ли Участник, загрузивший данный Чек, Призером второго уровня. Призерами второго уровня в течение каждого календарного дня Активной части Акции могут стать не более чем 37 (Тридцать семь) различных Участников (для последнего дня 39 (Тридцать девять) Участников) в зависимости от дня, загрузивших Чек во время данного дня и не являющихся Призерами второго уровня Акции предыдущих дней Активной части Акции с учетом общего количества Призов второго уровня, указанного в п. 6.1. настоящих Правил.

Если в течение какого-то календарного дня загружали Чеки менее 37 (Тридцати семи) (а для последнего дня менее 39 (Тридцати девяти)) различных Участников, не являющихся Призерами второго уровня предыдущих дней Активной части Акции, то все они становятся Призерами второго уровня Акции, а оставшиеся Призы второго уровня текущего календарного дня добавляются к призовому фонду следующего календарного дня Активной части Акции.

7.3.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня, имеющим право на получение Приза второго уровня, любого Участника по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Призеру первого уровня Акции в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером первого уровня при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером на Сайте при регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера первого уровня с помощью повторного розыгрыша.

8.2.1. Призеру первого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.5., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации);
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Акции;

- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.2. При непредставлении (не предъявлении) Призером первого уровня всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру первого уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению с помощью повторного розыгрыша либо аннулировать Приз.

8.3. Каждый Призер второго уровня Акции получает Приз второго уровня на Сайте с помощью функционала Сайта.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п.п. 7.2.-7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции в соответствии с настоящими Правилами.

9.5. Решения Конкурсной комиссии по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией,

техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.11. Ответственность Организатора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. В рамках Акции Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил (в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ, в целях исполнения договора, заключенного с Участником), а также на основании согласия на обработку персональных данных, предоставляемого Призерами в порядке, предусмотренном п. 8.2.1 настоящих Правил (в силу п. 1 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ), и на следующих условиях:

10.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Акции, Призера Акции предоставленные ими при проведении Акции и вручении Приза.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

10.1.3. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Акции;
- определение Призеров Акции;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Акции и информирования о признании Участника Призером Акции;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента;
- публикация информации об итогах Акции, а также использование персональных данных Призеров (фамилия, имя, изображение) в рекламных и информационных материалах, посвященных Акции, в соответствии с согласием, предоставляемым Призером.

10.1.4. Для целей вручения Приза и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 8.2.1. настоящих Правил.

10.1.5. Персональные данные Участников, не ставших Призерами, хранятся до момента подведения итогов Акции и подлежат уничтожению в течение 6 (Шести) месяцев после окончания Общего срока проведения Акции. Персональные данные Призеров хранятся в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и архивном деле, но не менее 5 (пяти) лет.

10.2. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

10.3. Права Участника (субъекта персональных данных).

10.3.1. Участник имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных Организатором.

10.3.2. Участник вправе требовать от Организатора уточнения, блокирования или уничтожения его персональных данных, если они являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

10.3.3. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив письменное заявление Организатору по адресу, указанному в п. 11.5. В случае отзыва согласия Организатор вправе продолжить обработку данных на ином законном основании (например, для исполнения обязанностей налогового агента в отношении Призера), а Участник утрачивает право на дальнейшее участие в Акции и на получение Приза, если обработка была необходима для этих целей.

10.3.4. Реализация прав, указанных в п. 10.3.2 и 10.3.3, осуществляется путем направления соответствующего запроса на контактный e-mail Организатора.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет по сетевому адресу <https://maslenitsa.selo-zelenoe.ru/>.

11.4. Организатор и Рекламодатель Конкурса не несут ответственности:

- За невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов.
- За неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и (или) электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и (или) мошенничества в сети Интернет и (или) каналах связи, используемых при проведении Акции.
- За получение от Участников неполных и (или) некорректных контактных и (или) иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
- За неполучение (несвоевременное получение) от Участников сведений, необходимых для получения Призов.
- За неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

11.5. Контакты для связи с Организатором: gift@promo-group.org